



Checklist: Facebookpagina

De Facebookpagina checklist

Met plezier bieden we u deze Facebook Checklist aan. De Facebook Checklist geeft u inzicht in de mogelijkheden die Facebook biedt voor uw bedrijf. Check via deze eenvoudige lijst of u alles goed heeft staan om optimaal gebruik te maken van Facebook voor bedrijven.

✓ Heeft u de juiste paginacategorie gekozen?

U kunt kiezen uit: Lokaal bedrijf, Bedrijf, organisatie of instituut, Merk of product, Artiest band of publiekelijk figuur, Amusement of Goed doel of Community.

✓ Heeft u een profielfoto ingesteld?

Denk bijvoorbeeld aan het logo van uw bedrijf.

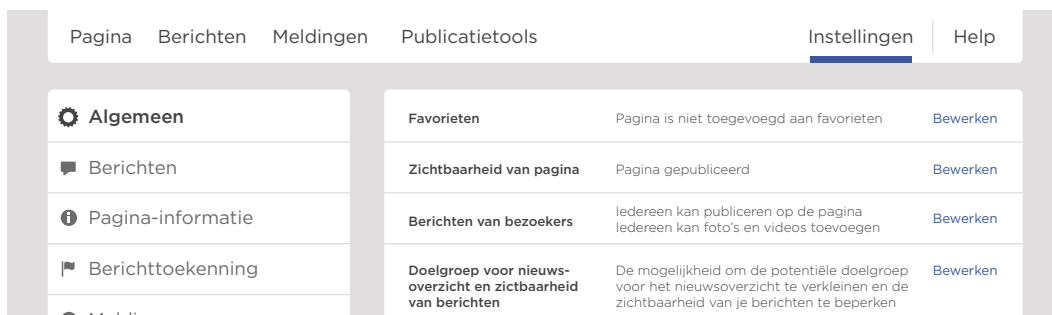
✓ Heeft u een aansprekende achtergrondfoto ingesteld?

Denk aan mogelijk uw bedrijfspand, of een foto van uw team.

✓ Heeft u alle mogelijke pagina-informatie ingevuld?

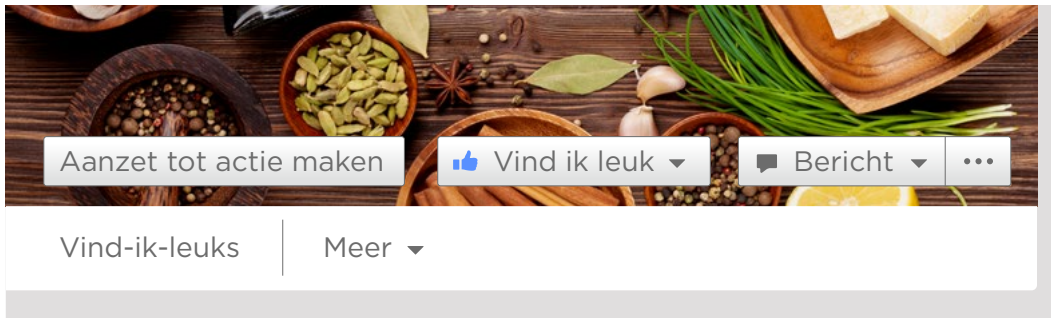
De opties verschillen per type pagina. Een greep uit de opties ziet u hieronder:

- | | | |
|---|----------------------|--------------------|
| • Adres | • Korte omschrijving | • Onderscheiden |
| • Korte beschrijving | • Impressie | • Producten |
| • Onderwerpen | • Lange beschrijving | • Telefoonnummer |
| • Facebook-webadres | • Prijsklasse | • E-mailadres |
| • Begindatum | • Parkeergelegenheid | • Website |
| • Openingstijden (als u een fysieke winkel heeft) | • Missie | • Officiële pagina |
| | • Opgericht op | |



✓ Maakt u goed gebruik van de actieknop?

Denk aan de actie die u wilt dat bezoekers uitvoeren, bijvoorbeeld naar uw website gaan, of u bellen.



✓ Vind-ik-leuks

Geef hier aan welke andere pagina's u steunt, bijvoorbeeld van uw partners of branchevereniging.

✓ Facebook Apps

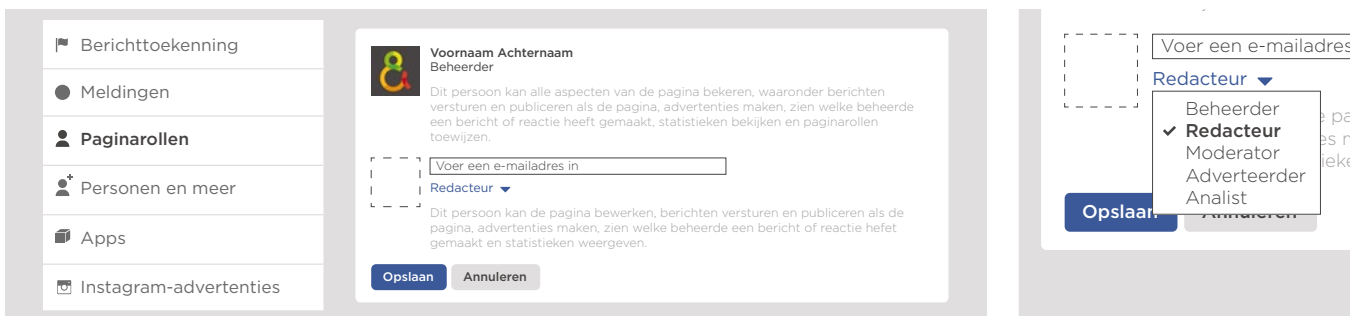
Dit zijn aanvullingen op uw Facebookpagina. U kunt bijvoorbeeld een App instellen voor het verzamelen van e-mailadressen.

✓ Heeft u alle instellingen van uw pagina goed ingesteld?

Denk aan privacy-instellingen of de mogelijkheid om uw fans ook foto's te laten plaatsen.

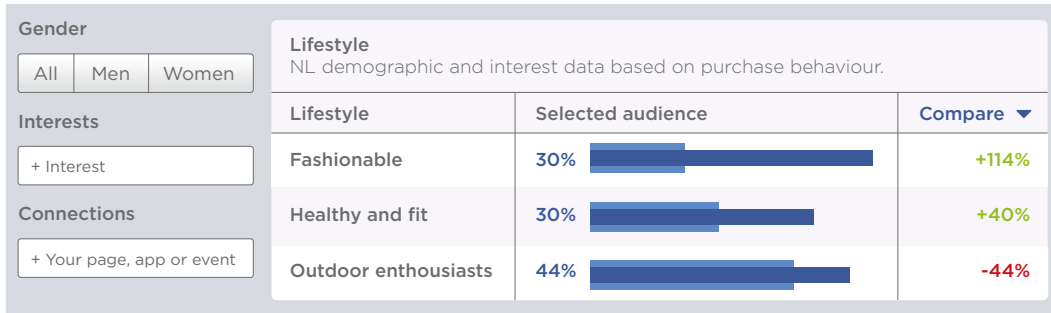
✓ Heeft u meerdere beheerders van uw pagina?

En hebben deze de juiste rechten? Dit kunt u nakijken en/of instellen bij de tab 'Paginarollen'.



✓ Uw Facebook doelgroep

Bijna iedereen zit op Facebook tegenwoordig. Maar hoe ziet uw doelgroep eruit? Wat is de leeftijdscategorie van uw doelgroep en wat zijn hun interesses? Dit kunt u terugvinden in Facebook Insights.



Binnen Facebook kunt u precies uw doelgroep herkennen.

U kunt inzicht krijgen in:

- Leeftijd
- Interesses
- Burgerlijke staat
- Woonplaats
- Opleidingsniveau
- Beroep

Door deze informatie kunt u uw berichten precies voor de juiste doelgroep schrijven.

✓ Facebook doelstellingen

Bepaal voor uw bedrijf waarom u op Facebook zit. Doet u het omdat uw concurrenten dit doen? Of omdat u zelf privé actief bent op Facebook? Het formuleren van uw doelstellingen helpt u bij de verdere uitwerking. Bij het schrijven van advertenties kunt u dan altijd het doel voor ogen houden.

Mogelijk doelstellingen zijn:

- Verkeer genereren naar mijn website
- Klanten werven voor mijn bedrijf
- Dialoog aangaan met mijn doelgroep
- Verbeteren van het imago van mijn bedrijf
- Klanten online helpen (service)

✓ Content op uw Facebookpagina

Hoe afwisselend is uw content? Maakt u al gebruik van alle content mogelijkheden, zoals:

- Tekst
- Foto + Link
- Aanbiedingen
- Link naar uw website
- Video's
- Polls
- Foto's
- Evenementen

TIP! Plan je berichten in de tijd zodat je ook in het weekend of tijdens vakanties actief blijft.

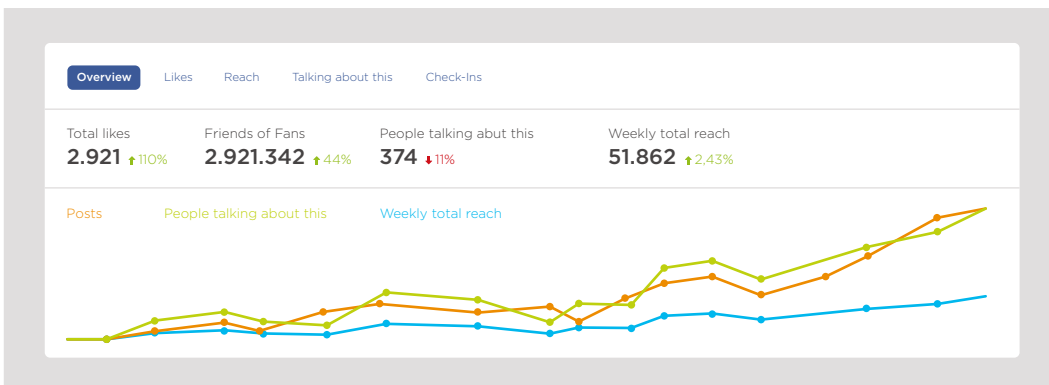


✓ Contentkalender

Als u duidelijk heeft wie u wilt bereiken en wat uw doelstellingen zijn dan kunt u een contentkalender opstellen. Dit is een planning van wat u op welke datum post. Denk hierbij aan bijvoorbeeld inhakers op bepaalde momenten in het jaar. Of een wekelijks terugkomend thema. Hulp nodig bij het opstellen van een contentkalender? [Bekijk dan deze tips.](#)

✓ Statistieken over uw Facebookpagina

Meten = Weten, dat geldt ook voor Facebook. Via het tabblad statistieken kunt u verschillende statistieken bekijken. U vindt dit rechts naast help, boven aan uw bedrijfsprofiel op Facebook.



- Meet u waar uw nieuwe Vind-ik-leuks vandaan komen?
- Analyseer de opbouw van uw bereik (zijn dit bijvoorbeeld voornamelijk mannen of vrouwen?)
- Bekijk welke tabbladen van je pagina het meest bezocht worden
- Analyseer welke berichten voor u het meest succesvol waren
- Meet het aantal video weergaven van uw video's

✓ Uw Facebookpagina promoten

Nu u een mooie pagina heeft staan, mag deze natuurlijk ook gezien worden! Promoot uw content via Facebook ads, maar promoot alleen die content die goed heeft gescoord. Hoe meer likes en shares een post verzameld, hoe goedkoper het adverteren wordt. Kies daarom alleen voor die posts die heel goed scoren en promoot deze via Facebook Ads.

Website promoten		
Advertentietekst	Nieuwsoverzicht op desktopcomputers	Nieuwsoverzicht op mobiele apparaten
Doelgroep		
Geslacht		
Leeftijd		